

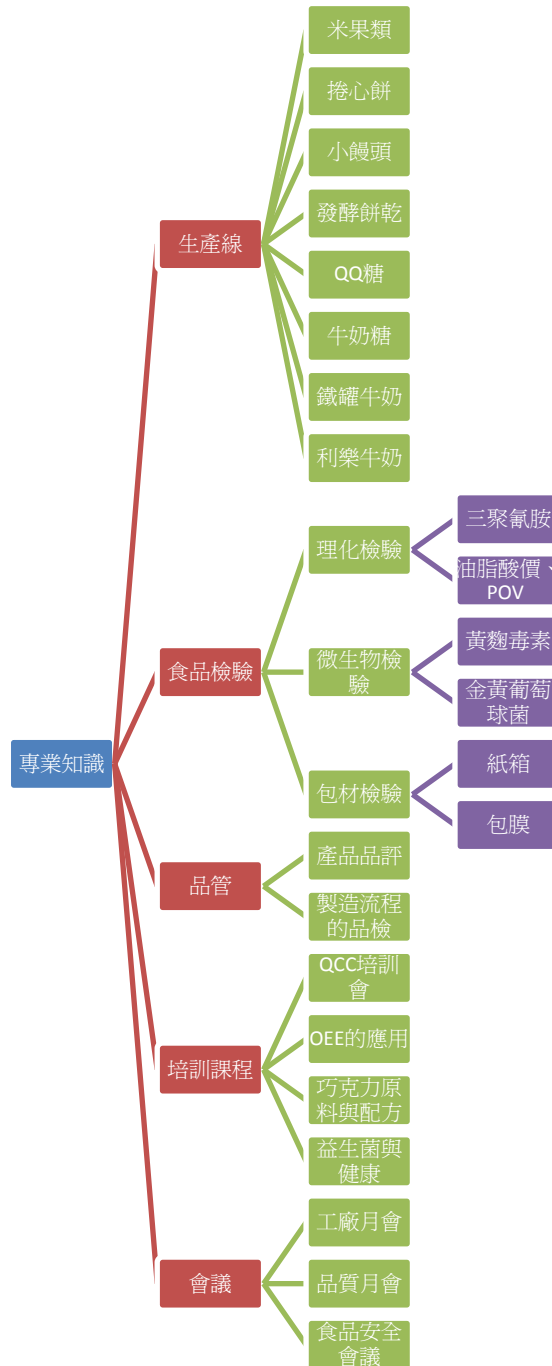
逐夢食代 夢想高飛  
成果報告書

## 目錄

一、主要成果:	3
二、行程之成果評估	4
三、對學校的行銷貢獻：	5
四、築夢之成長反思	6

# 一、主要成果:

## ◆ 專業知識的學習



- ◆ 職場上應有的工作態度與處事道理
- ◆ 廣州當地的風俗民情與生活的體驗
- ◆ 台灣與中國食品工廠的不同
- ◆ 台灣與中國食品安全法的不同

## 二、行程之成果評估

此趟有無提升： (5分是非常有、4分是有、3分是普通、2分是沒有、1分是非常沒有)

內 容	5	4	3	2	1
1.工作效率	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.責任感	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.資訊蒐尋及分析運用的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.專業知識運用及解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.溝通協調與團隊合作能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.儀容、態度與禮貌	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 對學校的行銷貢獻	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 三、對學校的行銷貢獻：

在築夢的過程中，我們遇到了好多來自中國各地的朋友，而他們也很樂於與我們交流，當然在人與人認識的最初必須先了解對方的背景，所以每個人都會先問我們：「從哪裡來的啊？」我們都會不約而同的回答：「我們是台灣東海大學來的實習生。」接下來大家會再繼續問道：「你們學校是在台灣的哪個縣市？」於是我們就開始介紹起東海大學，每當講這些話的同時我們心裡也帶著滿滿的自信和榮譽感，因為我們以自己的母校為榮。

在實習單位有兩位前輩是東海大學的畢業校友，他們在工作上認真負責，努力受到大家的肯定和欽賴，所以我們到了那裡感覺比較安心點，因為有兩位值得信賴的靠山，也因為他們的努力和優異的表現，才讓我們有這次築夢的機會，他們不只讓更多人認識東海大學，也為學校帶來良好的評價，而這知名度不僅侷限於廣州旺旺內部而已，全中國的旺旺公司也都有耳聞。

也因為前輩們的努力，讓我和我的夥伴們在實習期間時時刻刻注意自己的言行舉止、態度，甚至要求自己更佳的能力表現，一方面擔心壞了前輩們，身制東海大學原本的好名聲，另一方面，假如我們表現不錯的話，明年學弟妹也有機會能再來，體驗不一樣的學習方式與生活環境。一個月的築夢實習結束後，大家對我們四個實習生的評價都不錯，也很歡迎我們再次拜訪學習，我想這也是我們對學校最大的行銷貢獻了。

## 四、築夢之成長反思

在這一個月中，我們學習到許多書本理論以外的東西，也看到了一個企業是如何用心去經營去把關食品，尤其是近幾年爆發了許多的食安事件，所以人民非常看重食品的品質與安全，旺旺在這方面做的真的很不錯。

實習的第一個禮拜，剛好遇到公司的全國 QCC 的培訓課，為期 3 天的培訓課主要是在培訓遇到問題時要如何處理，可以運用甚麼方法和工具來解決問題，像是 PDCA、要因分析、IE 七大工具和 OEE 等等，我覺得這些課程所上的東西其實我們在日常生活上也都有用過，只是我們不知道而已，這個培訓主要的目的就是加強如何有邏輯的運用這些方法，這三天的培訓課給我很大的震撼，我第一次參加一家公司的培訓課，而且還是全國的，規模很大，讓我大開眼界。之後的幾個禮拜我也參加了許多會議和培訓課，參與這麼多會議下來，我發現到他們在開會或是上課時桌上都會有一本筆記本和一隻筆，每個人都是這樣，我覺得這個習慣很好，作筆記可以把重要的事記錄下來，對自己有提醒的作用，對於演講者來說也是一種尊重。

這一個月我們待過了許多部門，有品保、有生產、有研發和檢驗，尤其是生產和品保，大部分的時間都在這兩個部門，許多人可能認為這兩個部門是分開各自管各自的，但事實上這 2 個部門關係是非常密切的，在生產現場通常會有 2 個重要的人物，一個是負責生產線的管理，一個是負責品質的管理，當狀況發生時這些管理人就要去想辦法找出問題點且去排除異常。

看過幾個生產線後，我們對於工廠運作和管理不再是停留在課本字面上的認知，事實上學校所教得跟實際上的有很大的落差，例如在課堂上所教的蒸氣流量、熱能的計算等，在實際運用上並不會真的去算他，因為會受環境人為等因素而有所誤差，因此工廠在訂定這些數字時，通常都是經過多次的測試而得到一個最佳的數字和方法，但這不是說所學的在工廠上都會無用，以剛剛計算熱能的例子來說，雖然會受許多因素的影響，但其概念是可以來運用的，項可以用來如何節能，要用甚麼材質隔熱比較好，可以藉由估算來減少能量和金錢的浪費。

除此之外我們還有到研發處去學習，研發處裡就像是所有廠的縮小版，裡面有許多個廠生產時所需要的機器，但都是迷你版的，研發人員可以在這裡進行各種實驗和研發，在這裡研發確立後，才會到工廠去進行試車，但我們並沒有參與到這一部份，我們主要是跟研發處的主管談話，問一些關於我們之前在車間裡所看到的一需問題，從對話中能聊解到許多我們以前不知道的是學校沒教的事，除此之外也了解到如過想要進研發工作，必須要具備甚麼能力，尤其是對與食品化學中的水了解深不深，水與食品是息息相關密不可分的關係，水對於食品有很大的影響，不論是生產時遇到的問題(膨發)或是保存期限和發法(微生物孳生、油的酸敗)等。和主管聊完之後，深深覺得做研發的人真的很厲害，知道很多東西也知道為何使用這些東西背後的原因及差別，幾乎沒有回答不出的問題。

這一個月下來學到很多課本上所沒教的事，以及做人處事、溝通的道理，尤其是管理人的換為思考這一部份，因為我們之前也有辦過一些活動，對於如何管理人和如何溝通很在意，再有一次會議中，副廠長有說過「多鼓勵，多表揚。」我們還蠻認同他的這句話，因為鼓勵、表揚能讓人有自我認同的想法，使那個人或是團隊有想繼續做下去的想法，而要如何做到一個好的管理者也是我正在學習的一個課題。

很謝謝旺旺提供了很多資源讓我們學習，也很謝謝廣州廠的每位同仁，總是如此熱情、親切、友善，這裡就像是個大家庭般，很溫馨、溫暖。旺旺的經營理念中提到的「緣、自信、大團結」，這次的實習之旅結識了很多人，無論我們緣深緣淺，緣長緣短，這對我來說都是一段很珍貴的緣分。

「緣分不是酒，但它比酒更純香意濃；緣分不是詩，但它比詩更美麗誘人。」真的很謝謝旺旺提供這次的機會讓我們來實習，我不後悔我選擇到旺旺完成我的暑假實習，在這個月的一切，會一直存活在我腦袋，一分不褪色的回憶。